ORGPM Consulting Group

КОРПОРАТИВНЫЙ КАЙДЗЕН-ТУР В ЯПОНИЮ

Для компаний пищевой промышленности

14-20 ноября 2021 г.

ПРОГРАММА

1 ДЕНЬ

Прибытие в аэропорт Нарита, Токио

Обзорная Экскурсия по Нагое

- Сад Норитакэ принадлежит компании-производителю керамики «Noritake». В саду много растений и приятных пейзажей. Также вы можете посетить центр ремесел, музей старинных шедевров керамики «Noritake».

- Замок Нагои – это один из символов города. Замок был построен в 1609 году по приказу Токугава Иэясу, основателя сёгуната Эдо. В годы Второй мировой войны замок был разрушен, а в 1959 году - восстановлен. На крыше замка, на высоте 18-этажного здания, находятся две позолоченные скульптуры «сятикохо» в виде рыб с головой тигра.

Приветственный ужин

2 ДЕНЬ

TOYOTA

Посещение Toyota Motor Corporation

Посещение сварочного и сборочного производства, выставочного центра Toyota Kaikan.

Принципы и философия TPS;
Система «точно вовремя»;
Дзидока.

Семинар-практикум

«Основы Total TPS, Введение в кайдзен» Total Toyota Production System. Семинар проводят эксперты и сотрудники компании Тойота.

3 ДЕНЬ

Семинар-практикум

«Практика внедрения кайдзен. Стандартизация и совершенствование производственных процессов».

MITSUBISHI ELECTRIC

Посещение Mitsubishi Electric Corporation

Крупнейший в Японии завод по производству средств промышленной автоматизации.

Трансфер в Токио

ДЕНЬ

4

Посещение SNOW BRAND

В апреле 2011г. произошло слияние Snow Brand Milk Products и Nippon Milk Community Co., в результате чего была сформирована Megmilk Snow Brand Group. С момента основания обе компании развивали молочную промышленность и доносили до покупателей молоко, дар природы, в самых разных формах, будь то молоко, йогурт, масло или сыр, чтобы люди могли насладиться его вкусом и пользой.

Посещение Yakult

Yakult – производитель молочной продукции. Компания распространяет информацию о профилактических медикаментах и преимуществах пробиотиков. Это послание получают новые города и страны в форме небольшой бутылочки, содержащей около 8 млрд. живых и активных доброкачественных бактерий.

ДЕНЬ

5

Посещение Ajinomoto

Ajinomoto Co., Inc. – одна из крупнейших производителей продуктов питания в Азии. Известна тем, что в первые запатентовала в 1909 году глутамат натрия. Входящая в состав корпорации компания AminoScience производит приправы, растительные масла, замороженные продукты, напитки, подсластители, аминокислоты и фармацевтические препараты. Группа Ajinomoto расширяется по всему миру в широком спектре областей бизнеса, работая в 35 странах и регионах.

Посещение Meiji Holdings Company, Ltd.

Meiji Group производит широкий ассортимент продукции для здоровой и полноценной жизни от младенцев до пожилых людей. От кондитерских изделий и полезных молочных продуктов до полезных пищевых добавок и жизненно важных фармацевтических препаратов.

ДЕНЬ

6

Посещение Seven-Eleven Japan Co.,Ltd.

Это крупнейшая торговая сеть, имеющая более чем 36 тысяч магазинов по всему миру принадлежит японской Seven & I Holdings Co. Производитель нескольких сотен наименований продуктов питания под собственной торговой маркой.

Тур по Токио

ДЕНЬ

7

Отбытие в аэропорт Нарита, Токио